

Rivista Studio

Attualità Cultura Stili di Vita · Trimestrale · n°45 · Inverno 2020

ITALIA €7,00 - AUT €13,80 BE €13,00 FR €15,30
DE €17,50 PRT €12,00 UK £9,50 ES €12,00 CH CHF13,90
IN EDICOLA DAL 2 DICEMBRE 2020

Alessandro Michele



Incontrarsi



Un numero speciale a cura di
Alessandro Borghi

Urbano è un nuovo magazine dedicato alla cultura dell'urbanistica. Nasce in occasione del centenario di Borio Mangiarotti, società di sviluppo immobiliare fondata a Milano nel 1920, che con la rivista intende raccontarsi ma soprattutto diffondere i valori in cui crede da sempre. I numeri di *Urbano* sono infatti concepiti come monografie, approfondimenti verticali di un soggetto specifico. Al tempo stesso, da ogni nucleo tematico emergono in filigrana delle questioni trasversali, che sono punti di osservazione possibili sul mondo urbano di oggi e di domani.

● “Milano 100 anni” è il titolo del primo numero di *Urbano*, consacrato all'ultimo secolo di storia del capoluogo lombardo. Gli editoriali sono firmati da alcuni protagonisti della città contemporanea: Edoardo De Albertis, Ceo di Borio Mangiarotti Spa.; Sonia Calzoni, fondatrice di Calzoni Architetti; Giuseppe

La copertina del numero uno di *Urbano* e alcuni interni che mostrano le sezioni della rivista.

Sala, sindaco di Milano; Luca Molinari, professore di storia dell'architettura. Le voci di un costruttore, di un architetto, di un politico e di un critico si combinano per inquadrare gli obiettivi di questa ricerca su Milano.

● Il cuore del magazine è “Milano 10x10”: 10 macrotemi analizzati negli ultimi 10 decenni di storia della città. Ci sono così: gli eventi, le mappe, gli artisti, gli interni domestici, i progettisti, i cantieri, i materiali, le riviste, gli spazi simbolo, i palazzi. La sovrabbondanza d'informazioni disponibili sulla storia della città è organizzata da questa griglia d'indagine rigorosa, che orienta la selezione critica a cura degli autori.

● Lungo le pagine di “Milano 10x10”, i termini “urbano” e “costruzione” si fanno tridimensionali. Urbane sono le case borghesi. Urbani sono i rivestimenti di facciata, le cui campiture si stratificano nel paesaggio della città. *Urbano*, infine, è

il territorio disegnato nelle dieci mappe, che si traducono più o meno direttamente nella costruzione materiale della metropoli. A quest'ultima contribuiscono progettisti d'eccezione, ma anche i migliori costruttori, protagonisti di cantieri ogni volta all'avanguardia della propria epoca. Ne risultano edifici di ogni stile e tipologia, che oggi affollano le storie dell'architettura.

● Si delineano i contorni di una cultura urbana squisitamente milanese. In “Milano 10x10” la conoscenza specialistica della città è rappresentata da una selezione di dieci numeri monografici di riviste, che hanno fornito un contributo storico, teorico o critico sulle sue trasformazioni: si va dalle collezioni come *Le cento città illustrate* del 1924, al magazine di Atm degli anni '30, dedicato alle arterie urbane; al numero di *Metron* sul quartiere sperimentale della Triennale di Milano; a *Urbanistica*, a *Casabel-*



ganti dell'architettura come Figini Pollini, cantieri giganti di Borio Mangiarotti, ad esempio nello stabilimento Pirelli alla Bicocca, ed edifici giganti soprattutto per il loro valore culturale, come la Casa di abitazione in piazza Duse di Gigiotti Zanini: sono tutte epifanie della cultura urbana di una città che si estende non in tre dimensioni, ma verso infinite direzioni spazio-temporali.

● *Urbano* n°1 si chiude con la sezione “Toolbox”, concepita come una cassetta degli attrezzi, strumenti concettuali e pratici per l'analisi e il progetto dei territori urbani contemporanei. Ai contributi sulla sostenibilità (a firma di Mario Cucinella), sulla cultura dell'abitare (dalle capanne ad oggi, e approfondita attraverso un

elogio delle riviste – manifesto sul tema specifico dell'affaccio), all'innovazione dell'affordable housing di Planet Smart City, si aggiungono il dialogo tra Regina De Albertis e Renata Mangiarotti e il portfolio d'immagini realizzato dal collettivo di architetti-fotografi Urban Reports.

● *Urbano* n°1 è una monografia su cent'anni di storia di Milano, ma è anche la prima uscita di una rivista che vuole investigare le questioni più attuali del mondo delle costruzioni, dell'architettura e dell'urbanistica dei nostri giorni. ○



la che nel 1977 dedicò un numero all'appartamento in città, ma ci sono anche *Abitare*, *Hinterland*, *Bell'Italia*, *Lotus*, *Domus*. Cultura urbana milanese è anche quella delle ambientazioni raccontate da scrittori, registi e poeti: Dino Buzzati, Andrea Pinketts, Alda Merini, per fare alcuni nomi. E ancora quella delle icone, spazi

e oggetti che l'immaginario popolare ha elevato a simboli di Milano: dal “panettone” di Enzo Mari a Fondazione Prada.

● I contenuti di “Milano 10x10” sono continuamente rimescolati secondo gli obiettivi, le memorie e i capricci del lettore. L'impossibile Casa Blu di Nanda Vigo e i curtain wall azzurrati degli uffici degli anni '80 e '90; la mappa della rete metropolitana trasformata in un'infrastruttura reale, e il viadotto della Ghisolfia immaginato da Giovanni Testori; il grattacielo Pirelli che fu icona del boom degli anni '50 e '60, e il *Milano Boom* presentato da *Lotus* nel 2007; gi-



LE REGOLE

L'annuncio di Fontana: «La Lombardia sarà in zona gialla da domenica 13 dicembre»



Il governatore ha avuto la conferma dal ministro della Salute: «Venerdì firmerà l'ordinanza, sabato sarà pubblicata e domenica entrerà in vigore». I lombardi potranno approfittare per pochi giorni della ritrovata libertà di uscire dalla regione

IL BILANCIO

Coronavirus, in Lombardia 1.233 nuovi positivi e 69 decessi. A Milano città 108 casi

Il report di mercoledì 9 dicembre fornito dalla Regione. Continuano a diminuire i ricoveri in ospedale ed è record di guariti e dimessi. Il numero dei tamponi effettuati è 14.175 e 1.233 sono i nuovi positivi (8,6%)



L'INCHIESTA

Genovese, indagata anche la fidanzata: avrebbe preso parte agli abusi | [Chi è Sarah, zoenne sparita da social](#)

di Cesare Giuzzi e Giuseppe Guastella

Gli inquirenti, per compiere accertamenti, le contestano il concorso nella violenza e nella cessione di droga. Il racconto della testimone: «Mi hanno invitata ad andare in camera per un'altra striscia di cocaina»



PROCURA DI MILANO

Evasione fiscale per 3,9 milioni di euro, indagato l'imprenditore Forchielli

Noto volto tv ed esperto di economia cinese, è indagato dalla Procura di Milano per una presunta evasione fiscale relativa a due società



Nella bottega «La Stele», dove nascono i presepi artigianali
Il proprietario, Gianluca Seregni: «La nascita del bambinello porti rinascita per l'Italia»



Covid, la confusione tra opinioni e dati scientifici: come districarsi tra le informazioni?

di Sergio Harari

► Inviare le vostre lettere all'esperto

BORIO MANGIAROTTI E MOST



Nasce il magazine online Urbano: il primo numero dedicato a Milano

NATALE



MILANO / CRONACA

BORIO MANGIAROTTI E MOST

Nasce il magazine online Urbano: il primo numero dedicato a Milano

Affronta i temi legati all'urbanistica e all'architettura per diffonderne la cultura attraverso un taglio originale e inconsueto



Dalla collaborazione fra Borio Mangiarotti, società di sviluppo immobiliare fondata nel 1920, e MoSt, agenzia creativa specializzata in progetti editoriali, nasce Urbano: **un nuovo magazine a cadenza annuale** che, con un linguaggio immediato e fruibile da tutti, affronta i temi legati all'urbanistica e all'architettura per diffonderne la cultura attraverso un taglio originale e inconsueto. Un incubatore di cultura urbana. **Il primo numero è una**

dedica a Milano, città natale di Borio Mangiarotti, che proprio quest'anno celebra 100 anni di attività. Una Milano 10x10: dieci macrotemi per dieci decenni raccontano la città e le sue trasformazioni – i luoghi, le mappe, gli interni, i materiali...- partendo da una timeline che ripercorre i progetti che ne hanno cambiato il volto: **dalla Ca' Brutta di via Turati (1922) fino a Porta Nuova e City Life, passando per il Palazzo dell'Arte, il Nuovo Piccolo Teatro e la riconversione del quartiere Bicocca.**

«Urbano nasce per offrire un nuovo punto di vista sui temi dell'urbanistica e dell'architettura; una voce fuori dal coro, che ci auguriamo possa diventare un riferimento non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati», dichiara **Edoardo De Albertis, CEO di Borio Mangiarotti**. «Dedicare a Milano il primo numero del nostro magazine ci sembrava una scelta obbligata: un omaggio alla città dove ha avuto inizio la nostra storia».

Dieci mappe di Milano che hanno caratterizzato in ogni decennio il dibattito sulla città offrono una visione dello sviluppo urbano di Milano e della sua complessità, mentre una selezione di abitazioni racconta le evoluzioni, le varianti, le convenzioni e le stravaganze che hanno segnato la storia della casa milanese negli ultimi 100 anni.

Dieci materiali che hanno fatto la città e ne hanno caratterizzato ogni decennio, dal travertino di Palazzo Mezzanotte e della Stazione Centrale, al clinker degli edifici di Luigi Caccia Dominioni fino ad arrivare all'alluminio anodizzato del Campus Bocconi progettato dallo studio giapponese SANAA.

Dieci luoghi iconici, dalla Rinascente al Pirellone, dalla Torre Velasca al Bosco Verticale fino a Fondazione Prada. Il racconto di una città luogo del cuore di tanti artisti che ne hanno fatto la scenografia delle loro opere (e della loro vita): dalla Bovisa tanto cara a Testori, al sagrato del Duomo dal quale spiccano il volo i protagonisti di Miracolo a Milano, i Navigli di Alda Merini e la Brera di Lalla Romano.

La riflessione di dieci numeri monografici dedicati a Milano da altrettante riviste italiane di architettura e urbanistica. Lo sguardo di Urbano si rivolge poi ai cantieri, ai progetti e ai palazzi che hanno reso Borio Mangiarotti protagonista attiva nello sviluppo di questa grande città. In 100 anni di storia, infatti, la società ha incrociato le carriere dei progettisti che hanno disegnato la Milano moderna (Gigiotti Zanini, Giovanni Muzio, Luigi Figini, Gino Pollini, Maria Rosa Zibetti

Ribaldone, Anna Giorgi, Sonia Calzoni, per citarne alcuni) e realizzato edifici che incarnano l'architettura stessa della città. Urbano è disponibile online su www.boriomangiarotti.eu.

9 dicembre 2020 | 18:18
© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

NEWS

Coronavirus, notizie in tempo reale da Milano e Lombardia

di Redazione Milano online

Gli aggiornamenti ora per ora del 18 maggio

MOBILITÀ

Milano, nuove abitudini e disinfettanti: «Non sarà la fine del car sharing»

Andrea Leverano (Sharenow): crollo dei ricavi ma segnali positivi dalla Fase 2

LA SANITÀ

Coronavirus Lombardia, la banca del plasma iper immune: partono le chiamate ai guariti

di Sara Bettoni

Dopo i risultati dell'esperimento San Matteo-Poma l'appello degli ospedali ai pazienti curati e dimessi. Studio nazionale a guida pisana: la Regione perplessa

LOMBARDIA

Fontana: «Noi saremo più cauti. Sono ottimista ma richiederò subito se ci saranno pericoli»

di Maurizio Giannattasio

Il governatore lombardo: «Noi ora non apriamo piscine e palestre. Altri vogliono correre di più? Ogni Regione ha un atteggiamento diverso, dipende dalle condizioni»

AL LAVORO

Milano, gli uffici postali in prima linea: pannelli in plexiglass, segnaletica e tenere le distanze

di Giovanna Maria Fagnani

Gli sportelli rimasti attivi: «Tanti drammi e situazioni di bisogno, abbiamo dato una mano». Pannelli in plexiglass, segnaletica e dispense di gel



Il primo numero di Urbano, il nuovo magazine dedicato all'urbanistica e all'architettura, è dedicato a Milano

 Piazza del Duomo – Piazza del Duomo – Milano



Dalla collaborazione fra Borio Mangiarotti, società di sviluppo immobiliare fondata nel 1920, e MoSt, agenzia creativa specializzata in progetti editoriali, nasce *Urbano*: un nuovo magazine a cadenza annuale che, con un linguaggio immediato e fruibile da tutti, affronta i temi legati all'urbanistica e all'architettura per diffonderne la cultura attraverso un taglio originale e inconsueto. Un incubatore di cultura urbana.

Il primo numero è una dedica a Milano, città natale di Borio Mangiarotti, che proprio quest'anno celebra 100 anni di attività. Una Milano 10x10: dieci macrotemi per dieci decenni raccontano la città e le sue trasformazioni – i luoghi, le mappe, gli interni, i materiali...– partendo da una timeline che ripercorre i progetti che ne hanno cambiato il volto: dalla Ca' Brutta di via Turati (1922) fino a Porta Nuova e City Life, passando per il Palazzo dell'Arte, il Nuovo Piccolo Teatro e la riconversione del quartiere Bicocca.

10 mappe di Milano che hanno caratterizzato in ogni decennio il dibattito sulla città offrono una visione dello sviluppo urbano di Milano e della sua complessità, mentre una selezione di abitazioni racconta le evoluzioni, le varianti, le convenzioni e le stravaganze che hanno segnato la storia della casa milanese negli ultimi 100 anni.

10 materiali che hanno fatto la città e ne hanno caratterizzato ogni decennio, dal travertino di Palazzo Mezzanotte e della Stazione Centrale, al clinker degli edifici di Luigi Caccia Dominioni fino ad arrivare all'alluminio anodizzato del Campus Bocconi progettato dallo studio giapponese SANAA.

10 luoghi iconici, dalla Rinascente al Pirellone, dalla Torre Velasca al Bosco Verticale fino a Fondazione Prada. Il racconto di una città luogo del cuore di tanti artisti che ne hanno fatto la scenografia delle loro opere (e della loro vita): dalla Bovisa tanto cara a Testori, al sagrato del Duomo dal quale spiccano il volo i protagonisti di Miracolo a Milano, i Navigli di Alda Merini e la Brera di Lalla Romano. La riflessione di 10 numeri monografici dedicati a Milano da altrettante riviste italiane di architettura e urbanistica.

Lo sguardo di *Urbano* si rivolge poi ai cantieri, ai progetti e ai palazzi che hanno reso Borio Mangiarotti protagonista attiva nello sviluppo di questa grande città. In 100 anni di storia, infatti, la società ha incrociato le carriere dei progettisti che hanno disegnato la Milano moderna (Gigiotti Zanini, Giovanni Muzio, Luigi Figini, Gino Pollini, Maria Rosa Zibetti Ribaldone, Anna Giorgi, Sonia Calzoni, per citarne alcuni) e realizzato edifici che incarnano l'architettura stessa della città.

"Urbano nasce per offrire un nuovo punto di vista sui temi dell'urbanistica e dell'architettura; una voce fuori dal coro, che ci auguriamo possa diventare un riferimento non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati", dichiara Edoardo De Albertis, CEO di Borio Mangiarotti. "Dedicare a Milano il primo numero del nostro magazine ci sembrava una scelta obbligata: un omaggio alla città dove ha avuto inizio la nostra storia".

Urbano è disponibile online su www.boriomangiarotti.eu.

Home > Mediatech > Editoria: nasce il magazine online Urbano, primo numero su Milano

MEDIATECH

A⁻ A⁺

Mercoledì, 9 dicembre 2020 - 13:58:00

Editoria: nasce il magazine online Urbano, primo numero su Milano

Dieci luoghi iconici della città, dalla Rinascente al Pirellone...

"Urbano", il nuovo magazine online dedicato all'urbanistica e all'architettura

Nasce **Urbano**, il nuovo magazine a cadenza annuale che affronta i temi legati all'urbanistica e all'architettura, dalla collaborazione fra **Borio Mangiarotti**, società di sviluppo immobiliare fondata nel 1920, e MoSt, agenzia creativa specializzata in progetti editoriali. Il primo numero è su Milano, città natale di Borio Mangiarotti, che proprio quest'anno celebra 100 anni di attività.

"Urbano", il primo numero è su Milano

Una Milano 10x10: dieci macrotemi per dieci decenni raccontano la città e le sue trasformazioni – i luoghi, le mappe, gli interni, i materiali - partendo da una timeline che ripercorre i progetti che ne hanno cambiato il volto: dalla Ca' Brutta



di via Turati (1922) fino a Porta Nuova e City Life, passando per il Palazzo dell'Arte, il Nuovo Piccolo Teatro e la riconversione del quartiere Bicocca. Dieci mappe di Milano che hanno caratterizzato in ogni decennio il dibattito sulla città offrono una visione dello sviluppo urbano di Milano e della sua complessità, mentre una selezione di abitazioni racconta le evoluzioni, le varianti, le convenzioni e le stravaganze che hanno segnato la storia della casa milanese negli ultimi 100 anni. Dieci materiali che hanno caratterizzato ogni decennio, dal travertino di Palazzo Mezzanotte e della Stazione Centrale, al clinker degli edifici di Luigi Caccia Dominioni fino ad arrivare



Scopri l'a

Affiliato 1

all'alluminio anodizzato del Campus Bocconi progettato dallo studio giapponese Sanaa. Dieci luoghi iconici, dalla Rinascente al Pirellone, dalla Torre Velasca al Bosco Verticale fino a Fondazione Prada. Il racconto di una città luogo del cuore di tanti artisti che ne hanno fatto la scenografia delle loro opere (e della loro vita): dalla Bovisa tanto cara a Testori, al sagrato del Duomo dal quale spiccano il volo i protagonisti di Miracolo a Milano, i Navigli di Alda Merini e la Brera di Lalla Romano. La riflessione di 10 numeri monografici dedicati a Milano da altrettante riviste italiane di architettura e urbanistica. Lo sguardo di Urbano si rivolge poi ai cantieri, ai progetti e ai palazzi che hanno reso Borio Mangiarotti protagonista attiva nello sviluppo di questa grande città. "Urbano nasce per offrire un nuovo punto di vista sui temi dell'urbanistica e dell'architettura; una voce fuori dal coro, che ci auguriamo possa diventare un riferimento non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati", dichiara Edoardo De Albertis, CEO di Borio Mangiarotti. "Dedicare a Milano il primo numero del nostro magazine ci sembrava una scelta obbligata: un omaggio alla città dove ha avuto inizio la nostra storia".

Commenti: 0

Ordina per **Novità**



Aggiungi un commento...



(AGI) - Milano, 9 dic. - Nasce **Urbano**, il nuovo magazine a cadenza annuale che affronta i temi legati all'urbanistica e all'architettura, dalla collaborazione fra Borio Mangiarotti, società di sviluppo immobiliare fondata nel 1920, e MoSt, agenzia creativa specializzata in progetti editoriali. Il primo numero è una dedica a Milano, città natale di Borio Mangiarotti, che proprio quest'anno celebra 100 anni di attività. Una Milano 10x10: dieci macrotemi per dieci decenni raccontano la città e le sue trasformazioni - i luoghi, le mappe, gli interni, i materiali - partendo da una timeline che ripercorre i progetti che ne hanno cambiato il volto: dalla Ca' Brutta di via Turati (1922) fino a Porta Nuova e City Life, passando per il Palazzo dell'Arte, il Nuovo Piccolo Teatro e la riconversione del quartiere Bicocca. Dieci mappe di Milano che hanno caratterizzato in ogni decennio il dibattito sulla città offrono una visione dello sviluppo **Urbano** di Milano e della sua complessità, mentre una selezione di abitazioni racconta le evoluzioni, le varianti, le convenzioni e le stravaganze che hanno segnato la storia della casa milanese negli ultimi 100 anni. (AGI)Cre (Segue

Dieci materiali che hanno fatto la città e ne hanno caratterizzato ogni decennio, dal travertino di Palazzo Mezzanotte e della Stazione Centrale, al clinker degli edifici di Luigi Caccia Dominioni fino ad arrivare all'alluminio anodizzato del Campus Bocconi progettato dallo studio giapponese Sanaa. Dieci luoghi iconici, dalla Rinascente al Pirellone, dalla Torre Velasca al Bosco Verticale fino a Fondazione Prada. Il racconto di una città luogo del cuore di tanti artisti che ne hanno fatto la scenografia delle loro opere (e della loro vita): dalla Bovisa tanto cara a Testori, al sagrato del Duomo dal quale spiccano il volo i protagonisti di *Miracolo a Milano*, i Navigli di Alda Merini e la Brera di Lalla Romano. La riflessione di 10 numeri monografici dedicati a Milano da altrettante riviste italiane di architettura e urbanistica. Lo sguardo di *Urbano* si rivolge poi ai cantieri, ai progetti e ai palazzi che hanno reso Borio Mangiarotti protagonista attiva nello sviluppo di questa grande città.

"Urbano nasce per offrire un nuovo punto di vista sui temi dell'urbanistica e dell'architettura; una voce fuori dal coro, che ci auguriamo possa diventare un riferimento non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati", dichiara Edoardo De Albertis, CEO di Borio Mangiarotti.

"Dedicare a Milano il primo numero del nostro magazine ci sembrava una scelta obbligata: un omaggio alla città dove ha avuto inizio la nostra storia".